



Ventura Centrale

Nieuwe hotspot tijdens Designbeurs Milaan

boven

Onder het Stazione Centrale van Milaan liggen grote ruimtes die zich uitstekend lenen voor een nieuw verhaal in de Milaanse designscène. Foto : Claudio Grassi.

onder

In Ventura Centrale presenteert het glasblazersbedrijf Salviati twee installaties van Ben Gorham en Luca Nichetto, waar traditionele en eigentijdse aanpak samenvallen.

Met Ventura Centrale hebben designliefhebbers er begin april in Milaan een nieuwe hotspot bij. Op deze nieuwe locatie nodigt Ventura Projects, een onderdeel van Organisation in Design, merken en ontwerpers uit om via gigantische, sfeervolle installaties in alle rust het verhaal van hun product te vertellen.

TEKST: **ELIEN HAENTJENS**

Na haar afstuderen aan de Design Academy in Eindhoven in 2000 trok Margriet Vollenberg naar Milaan om er te werken. Ze ging aan de slag in de intussen beroemde Zona Tortona, waar ze voor verschillende bedrijven - waaronder het Nederlandse Moooi - werkte. “In die periode kwam ik tot het besef dat er tijdens de meubelbeurs gebrek was aan een bepaald soort ontwerper, namelijk degenen die hun eerste pasjes in de designwereld zetten. Zo kwam ik tien jaar geleden op het idee om Ventura Lambrate op te richten. Intussen zijn we met Ventura Lambrate aan de achtste editie toe”, vertelt Vollenberg. “De laatste jaren krijgen we steeds meer aanvragen van kleine en middel-

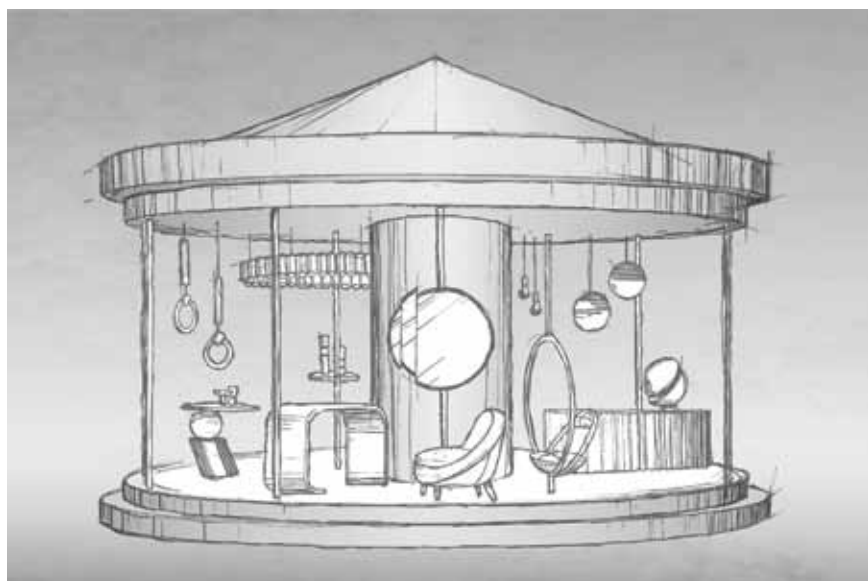
grote merken en studio's die op zoek zijn naar een grote ruimte voor een haalbaar budget. Daardoor voelde ik het als ondernemer opnieuw kriebelen om een nieuw project uit de grond te stampen.” “Bovendien heb ik de wijk Lambrate, net als Tortona toen ik er werkte, de laatste jaren enorm zien veranderen. Er komen meer mensen wonen, hipper winkels en restaurants vestigen zich er. Die gentrificatie hebben we zelf niet in de hand, aangezien we er met Ventura slechts één keer per jaar neerstrijken. Ook daarom wilde ik op zoek naar andere mogelijkheden. Al blijven we met de jonge garde voorlopig zeker in Lambrate”, vertelt Vollenberg. Maar hoe vind je een nieuwe locatie in een stad



waar ieder jaar tijdens de designweek al zo'n 1.600 evenementen plaatsvinden? "Samen met mijn Italiaanse collega Fulvia Ramogida heb ik op een kaart van Milaan de grote locaties met kleur aangeduid. Op basis daarvan hebben we met vlaggetjes mogelijke andere plekken gemarkeerd. Die hebben we met de auto bezocht. Soms moesten we over muren klimmen en kwamen we op plaatsen terecht waar in jaren geen hond was geweest. Al schrok dat ons op zich niet af. Want intussen hebben we genoeg ervaring om zelf zaken als de elektriciteit in orde te brengen. Bovendien is een plek die al opgeknapt is, en waarin iemand dus al flink heeft geïnvesteerd, meestal te duur. De enige vereiste was dat we er evenementen moesten kunnen organiseren."

40.000 m² verlaten schoonheid

Zo kwam Vollenberg op een bepaald moment tijdens de zoektocht uit bij het Stazione Centrale van Milaan. "Het eindstation werd in 1931 officieel geopend, en is wel één kilometer lang. Onder het station liggen er grote ruimtes die vroeger werden gebruikt als opslagplaats. Er is zelfs een speciaal ondergronds spoor om het transport te vergemakkelijken. Tijdens de Tweede Wereldoorlog werden die ruimtes gebruikt als schuil- en munitiekelders, later in de jaren zestig en zeventig huisden er winkeltjes in. Maar de laatste dertig jaar stonden ze gewoon leeg. De plannen om ze op te knappen blijven voorlopig in de kast. Net op het moment dat we contact opnamen met de Italiaanse spoorwegen werden alle stations in Italië geprivatiseerd. Dat was ons geluk, want het



maakte de gesprekken met de nieuwe eigenaar, Grandi Stazioni Retail, veel makkelijker", vertelt Vollenberg.

Onder het station bevinden zich maar liefst 129 ruimtes, die elk zo'n 300 vierkante meter omvatten. Goed voor in totaal bijna 40.000 vierkante meter extra ruimte, en dat midden in de stad. "Aangezien dit de pilooteditie van Ventura Centrale wordt, beginnen we zachtjesaan met de ruimtes tussen nummers 9 en 21 die meteen toegankelijk zijn vanaf de Via Ferrante Aperti. Maar op termijn bieden deze Magazzini Raccordati dankzij hun omvang, maar ook dankzij hun sobere en uniforme karakter, enorm veel moge-

—
Margriet Vollenberg:

"Hoewel Ventura Centrale een commerciële beurs is, krijg je in deze installaties een museaal gevoel."



boven

Met 'Tijd Machine' geeft Lee Broom in Ventura Centrale een overzicht van zijn tienjarig oeuvre gepresenteerd op een dramatische en modernistische interpretatie van een draaiende kermis carrousel.

links

Duurzaamheid krijgt een nieuwe betekenis bij Martijn Rigters & Fabio Hendry (Nederland, Zwitserland) in hun gebruik van pigmenten uit menselijke en dierlijke haren.



linksboven
Erin Turkoglu, 'Chromatic nature'.
Foto: Erin Turkoglu.

rechtsboven
Chungjae Kim (Korea), 'Geometrical Poetry'.

onder
Studio Woojai (Korea, Netherlands, New Zealand), 'PaperBricks'.

lijkheden. Zeker nu steeds meer merken op zoek zijn naar grote ruimtes waar ze de bezoekers in alle rust, in tegenstelling tot bijvoorbeeld in de beurshallen zelf, met hun producten kunnen laten kennismaken in de vorm van een installatie. Want het draait niet langer louter om het product, maar om het hele verhaal en de beleving eromheen. De schoonheid van deze verlaten plek, die tegelijk vlakbij de drukte ligt, draagt hier ongetwijfeld toe bij. Hoewel het een commerciële beurs blijft, krijg je in deze installaties een museaal gevoel. Dat je in alle rust je tijd kan nemen om de installaties te ontdekken, is een soort nieuwe luxe. Een mooi voorbeeld daarvan was de installatie van de Japanse architect Sou Fujimoto voor modemerken COS vorig jaar.”

Concreet zal de eerste editie van Ventura Centrale een achttal installaties, elk verspreid over 300 vierkante meter, omvatten. “Zo viert de Britse

ontwerper Lee Broom, die ooit gestart is bij Ventura Lambrate, nu in Centrale zijn tiende verjaardag met een installatie van zijn sleutelwerken. De Nederlandse ontwerper Maarten Baas zet in samenwerking met Lensvelt, het Nederlandse merk voor kantoormeubilair, een presentatie rond uniformiteit en uniciteit op. Ook naar de presentatie van Salviati kijk ik reikhalzend uit. Want het traditionele Italiaanse glasblazersbedrijf uit Murano zal in samenwerking met de Italiaans-Zweedse ontwerper Luca Nichetto en de geurontwerper Ben Gorham een expo maken die 600 vierkante meter omvat.”

Intussen in Lambrate

Voor Ventura Lambrate blijft het recept ongewijzigd. Het blijft de plek om jong talent – al dan niet afgestudeerd - en kleinere labels te spotten. “Uit de 600 aanvragen die we kregen, komen op-





vallende tendensen als de liefde voor kleur, voor verlichting en voor experiment naar voren. Zo zoeken heel veel ontwerpers actief naar nieuwe materialen. Een mooi voorbeeld daarvan is 'The Colour of Hair' van de Nederlandse ontwerper Martijn Rigters en de Zwitser Fabio Hendry. Zij hebben een techniek ontwikkeld om keratine uit menselijk haar te halen en om te vormen tot een duurzame inkt voor metaal. Daarnaast brengt de Koreaans-Nieuw-Zeelandse ontwerper Woojai Lee een methode waarmee krantenpapier tot pulp verwerkt kan worden. Door het te vermengen met lijm krijg je zeer sterke stenen, die zowel voor meubels als in architectuur kunnen worden gebruikt. Anderzijds blijft de belangstelling voor keramiek erg groot. Een mooi voorbeeld is de impressionistisch aandoende Kivi-collectie, waarvoor de Finse Erin Turkoglu verschillende kleuren in een mal hamerde”, vertelt Vollenberg.

Voor wie zelf naar Milaan gaat, heeft Vollenberg nog een tip in petto. “Kies op voorhand wijs wat je wil zien, kijk goed en neem je tijd om met de ontwerpers te praten. Want als je de betekenis en de verhalen begrijpt, wordt het interessant. De laatste jaren ging er te veel aandacht naar het pure product, terwijl juist het verhaal erachter boeiend is. Daarom willen steeds meer merken dat verhaal nu vertellen, en hun meubels op een andere manier presenteren. Geniet dus van deze boeiende verhalen, en van de unieke plekken die je dankzij de meubelbeurs ontdekt. Want Milaan is een stad van gesloten poorten, maar als de deuren openzwaaien, ontdek je geweldige binnenplaatsen en tuinen. Pas dan krijg je een idee over hoe de stad er écht uitziet. Bovendien blijft dit hét wereldwijde evenement voor de designsector. Pas na Milaan kan het designjaar écht van start gaan.”

linksboven
'Aperitivi interattivi', ontwerp van studenten van de Pforzheim University in Duitsland.

rechtsboven
Werner Neumann, 'Inspired by nature'.

onder
'Impose', Marlies van Putten en Rutger de Regt. Foto Amma.



Meer weten

Bezoeken
Salone di Mobile
Ventura Lambrate
Ventura Centrale,
04-04 t/m 09-04
Ventura Lambrate, Via Ventura 15,
Ventura Centrale, Via Ferrante
Aporti 9,
www.venturaprojects.com
www.organisationindesign.com